



Manual III – Escaparates y banners

(Configuración y mantenimiento)

Versión Ylos 5.0

Índice

1. ESCAPARATES -----	1
Configuración de escaparates -----	1
Mantenimiento de escaparates -----	3
2. BANNERS -----	5
Introducir un banner nuevo -----	5
Activar banners -----	6

1. Escaparates

Los escaparates son zonas en la página Web donde promocionar y ofertar: artículos noticias y/o servicios. Si desea destacar una serie de productos los colocará en el escaparate.

No podrá crear un escaparate NUEVO por su complejidad de programación, este manual servirá para la gestión de los escaparates existentes.

Con Ylos usted gestiona estos escaparates de forma fácil, en uno o dos pasos según el comportamiento asignado al escaparate.

Configuración de escaparates

Antes de entrar a configurar un escaparate debe saber de cuantos escaparates dispone y su ubicación en el Web.

Una vez sabido dirijase a **CONFIGURACIÓN→ESCAPARATES**, en la siguiente pantalla nos centramos en las secciones que es el segundo recuadro.

General

Plantilla a utilizar para el escaparate general

URL del escaparate principal - general 250 cars. máx.

Español

Secciones Nuevo

Código	Plantilla	Descripción	Acciones
home	home	home	Editar Borrar
home_promo	home_promo	home_promo	Editar Borrar
izquierda_basico	izquierda_basico	Izquierda_basico	Editar Borrar
menuhome1	menuhome1	menuhome1	Editar Borrar
NEWS	NEWS	NEWS	Editar Borrar
Noticias	Noticias	Noticias	Editar Borrar
OFFERS	OFFERS	OFFERS	Editar Borrar
SERVICIOS1	SERVICIOS1	SERVICIOS1	Editar Borrar
SERVICIOS2	SERVICIOS2	SERVICIOS2	Editar Borrar
TOPTIENDAS	TOPTIENDAS	TOPTIENDAS	Editar Borrar

OK

En secciones encontramos el listado de escaparates disponibles, para modificar el comportamiento de uno simplemente pulsamos el botón **Editar** que está en la parte derecha de cada escaparate, nunca pulse el botón **Borrar** o **Nuevo**

Una vez aquí podremos cambiar aspectos con la siguiente pantalla:

Configuración secciones

Código home

Descripción

Español

Número máximo de artículos (0 para no limitar)

Fichas de sección en cada página

Fichas en cada fila

Ordenar por

Utilizar los artículos de la familia:

Filtrar por fabricante:

Plantilla a utilizar:

Filtrar por jerarquía

OK

Aquí cambiará el nombre del escaparate en **Descripción**, indicar el **Número máximo de artículos** que aparecerán en el escaparate, también los artículos que se visualizarán por escaparate en **# Fichas de sección en cada página** y el número de artículos por fila en **# Fichas en cada fila**.

Ordene la visualización de artículos en **Ordenar por**, indique que artículos a utilizar en **Utilizar los artículos de la familia**, puede filtrar los artículos por la jerarquía 2# siesta está activa en **Filtrar por fabricante**.

La opción **Plantilla a utilizar**, no se ha de cambiarla cambiaremos y **Filtrar por jerarquía**, indica que el escaparate cambiará según la familia que esté visitando

Pulsa **OK** para guardar los cambios

Mantenimiento de escaparates

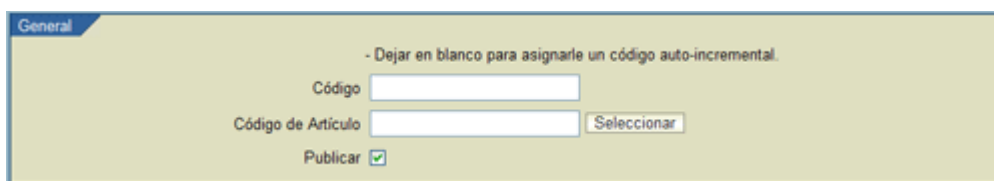
Una vez configurados los escaparates, el mantenimiento de artículos dentro de ellos se utilizará siempre y cuando la configuración de un escaparate utilice artículos vinculados al mismo.

Diríjase a **MANTENIMIENTO→ESCAPARATES**, aquí encontramos la lista de artículos vinculados al escaparate, para introducir un artículos nuevo pulse el botón **NUEVO**

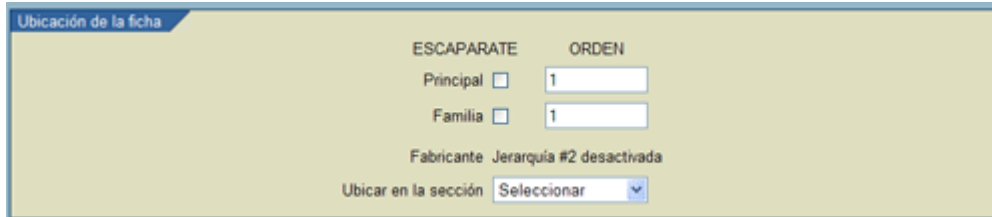


En la siguiente pantalla nos haremos lo siguiente:

En **Código** lo dejaremos en blanco, en **Código de Artículo**, introduciremos el código del artículo ya creado o pulsamos el botón **Seleccionar** para buscar el artículo en el backoffice, dejamos marcado **Publicar** para que aparezca en el escaparate.



Ubicaremos el artículo en un escaparate, marcamos **Principal** y **Familia**, y le ponemos un **orden** numérico, en **Ubicar en la sección** tenemos que seleccionar el escaparate donde aparecerá el artículo.



Ubicación de la ficha

ESCAPARATE	ORDEN
Principal <input type="checkbox"/>	1
Familia <input type="checkbox"/>	1

Fabricante Jerarquía #2 desactivada

Ubicar en la sección

Los comentarios son internos para el administrador del backoffice.

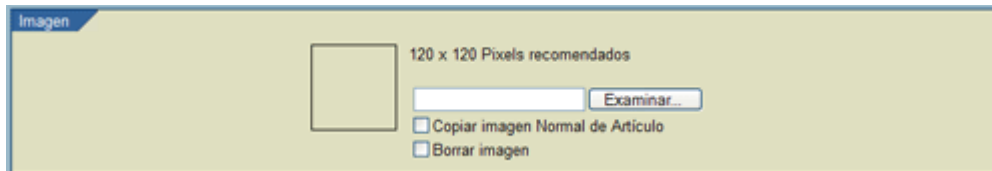


Comentarios

Titular 50 car. máx.
Español

Comentario ilimitado
Español

En imagen podemos introducir una imagen pulsando el botón **Examinar** o bien **Copiar la imagen normal de Artículo** activando esta casilla.



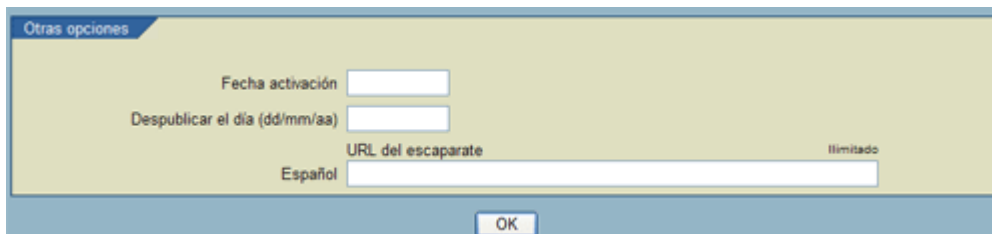
Imagen

120 x 120 Pixels recomendados

Copiar imagen Normal de Artículo

Borrar imagen

Puede indicar la **fecha de activación** y **Despublicar el día** si se tratase de uno oferta especial, además puede indicar una **URL del escaparate** para cambiar el comportamiento normal del escaparate.



Otras opciones

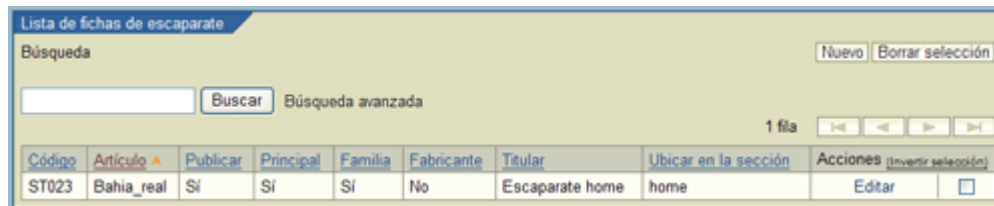
Fecha activación

Despublicar el día (dd/mm/aa)

URL del escaparate ilimitado
Español

Pulse **OK** para guardar los cambios

El artículo aparecerá en la lista de fichas de escaparate.



Código	Artículo	Publicar	Principal	Familia	Fabricante	Título	Ubicar en la sección	Acciones (Invertir selección)
ST023	Bahia_real	Sí	Sí	Sí	No	Escaparate home	home	Editar <input type="checkbox"/>

2. banners

Un banner es un sistema publicitario online, se trata de incluir una publicidad dentro de una página Web, Ylos permite la administración de estos anuncios ya sean internos o externos.

En primer lugar tendremos que tener disponible la imagen (banner), que hemos de utilizar, con los tamaños correspondientes para no deformar la Web.

Luego lo pondremos en el backoffice:

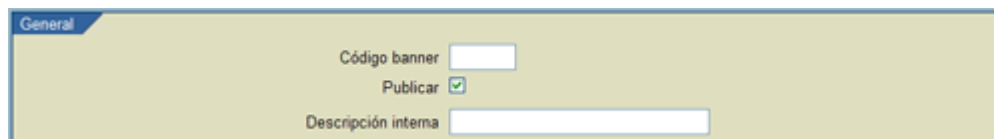
Introducir un banner nuevo

Para introducir el banner ya creado nos dirigimos a **MANTENIMIENTO**→**BANNER** y pulsamos el botón **Nuevo**.



Código del banner	Descripción interna	Publicar	Acciones (Invertir selección)

Rellenamos los campos de la siguiente pantalla, **código**, **descripción interna** marcamos la casilla **Publicar**



General

Código banner

Publicar

Descripción interna

Indicamos la **URL** (dirección Web completa hacia dónde ha de apuntar) y **target del link** (aquí se indica si se ha de abrir el enlace en una ventana nueva “_Blank” o no)

Importante es poner el **Alt de la imagen** (Nombre indexable para los buscadores del banner), recurso mediante el botón **examinar**, si el recurso se trata de un **flash** pondrá el código correspondiente en el recuadro de la izquierda.

Pulsamos **OK** para almacenar los cambios.

En lista de banners aparecerán todos los introducidos, activos y no activos.

Código del banner	Descripción interna ▲	Publicar	Acciones (Invertir selección)
000	ylos	Sí	Editar <input type="checkbox"/>

Activar banners

Una vez ya creados los banners se han de activar en el backoffice para que estos aparezcan de forma aleatoria, y lo hacemos en **CONFIGURACIÓN→BANNERS**, seleccionamos **Si** en Activar sistema de banners interno y pulsamos **OK**