



Manual VII – Modulo B2B

Versión Ylos 5.0

Índice

1. MÓDULO B2B -----	1
1.1. Ocultar Precios en la Web -----	1
1.2. Crear un artículo B2B -----	2
Múltiples tarifas por artículos.-----	2
Artículos publicados para diferentes grupos de cliente.-----	2
1.3. Clientes y tarifas. -----	3
Asignar tarifas de forma automática-----	3
Asignar tarifas a clientes de forma manual-----	4

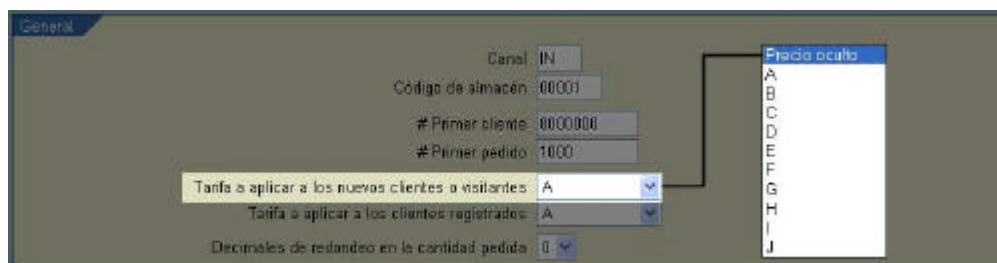
1. Módulo B2B

Módulo B2B es de mucha utilidad para comercios que trabajen con diferentes tarifas para sus clientes preferentes, como los mayorista y para comercios con artículos, noticias, informes para uno o varios clientes que solo puedan visualizar ellos mismos.

1.1. Ocultar Precios en la Web

El BackOffice de su Tienda virtual le da la opción de ocultar el precio de la página Web de forma general, a los clientes no registrados, incluso que vean solo una parte de la Web.

Para configurar este aspecto diríjase a **CONFIGURACIÓN→CLIENTES y PEDIDOS**



De esta forma forzamos al cliente a registrarse y así construimos una base de datos de nuestros visitantes, también puede que un cliente no quiera registrarse y perderlo como tal.

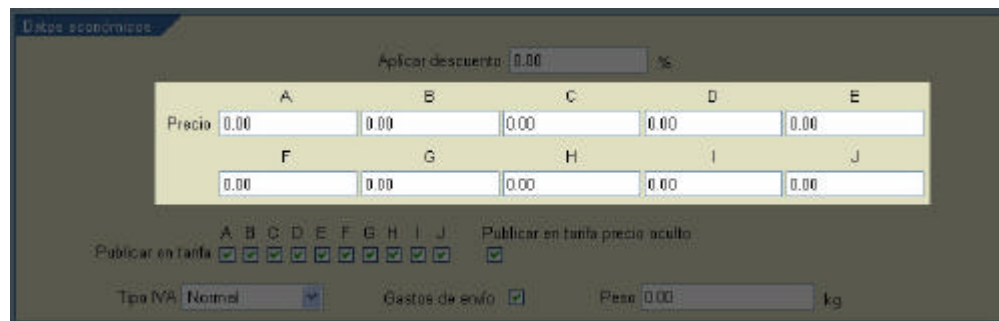
1.2. Crear un artículo B2B

De la misma forma que podemos asignar tarifas a clientes, podemos hacer que los artículos tengan diferentes precios y/o que solo sean visualizados por diferentes grupos de usuarios.

Múltiples tarifas por artículos.

De la misma forma que asociamos un cliente con una tarifa, ylos le permite que un mismo artículo, pueda tener diferentes precios sin necesidad de volver a crear el artículo.

Al crear /Editar un artículo, en el apartado “Datos económicos” hay varias casillas de precio, asígnele los diferentes precios, para los diferentes grupos de clientes.



Aplicar descuento: 0.00 %

	A	B	C	D	E
Precio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	F	G	H	I	J
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Publicar en tarifa: A B C D E F G H I J Publicar en tarifa precio oculto

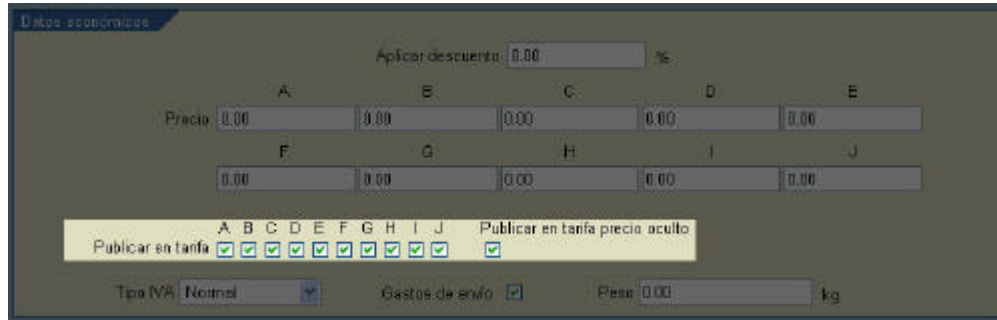
Tipo IVA: Normal Gastos de envío: Peso: 0.00 kg

Pondremos un precio a tantos recuadros sea necesarios, así cuando un cliente registrado se identifique en la web, visualizará las tarifas que le hayamos asignado.

Artículos publicados para diferentes grupos de cliente.

De forma similar a como puede esconder el precio a los usuarios no registrados, puede esconder artículos a diferentes grupos de usuarios.

Al crear/editar un artículo, en el apartado de "Datos económicos" hay varios checkbox para elegir los grupos en los que quiera que se publique dicho artículo.



Marcando los checkbox, indicamos a que grupo de usuarios le es permitido ver el artículo, siempre y cuando se registre el cliente.

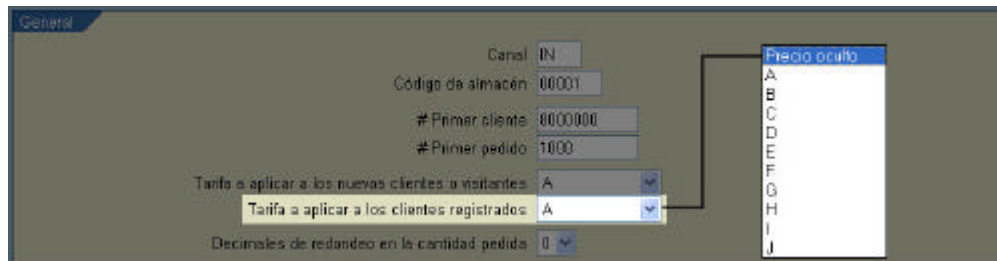
1.3. Clientes y tarifas.

La tienda le permite definir el tipo de tarifa por defecto de los usuarios registrados y de los no registrados, pero quizá le interese dividir a los usuarios registrados en varias tarifas, para hacer tal cosa, debemos editar el usuario registrado (cliente) y asignarle una nueva tarifa.

Asignar tarifas de forma automática

La tienda virtual le permite asignar tarifas por defecto a los usuarios registrados, una vez se han registrado, podemos asignarle una tarifa automáticamente o bien esperar a contactar para asignarle la tarifa más adecuada en función del cliente.

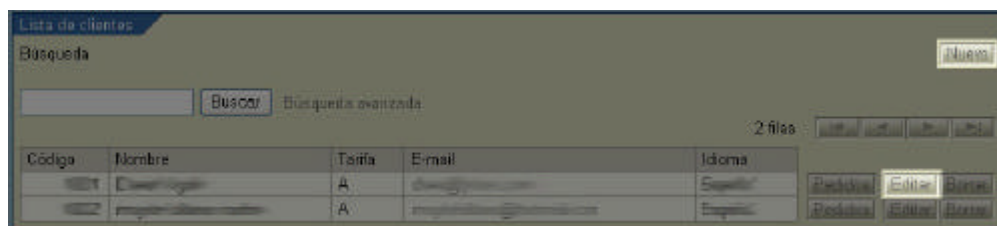
Para configurar este aspecto diríjase a **CONFIGURACIÓN→CLIENTES y PEDIDOS**



Asignar tarifas a clientes de forma manual

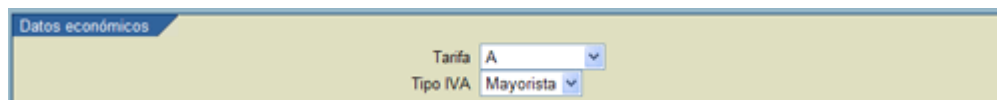
De forma similar a como mostrar precios a usuarios registrados, puede asignar una tarifa especial manualmente.

Para configurar este aspecto diríjase a **MANTENIMIENTOS→CLIENTES y PEDIDOS**



Aquí puede crear un cliente **NUEVO** o **EDITAR** un cliente ya creado.

En la siguiente pantalla que aparece en el recuadro “Datos económicos” asignamos la tarifa del cliente.



Pulsamos **OK** para finalizar y almacenar los cambios